

ÍNDICE

Autores	9
Nota de apresentação	15
Prefácio português	19
Prefácio brasileiro	23
PORTUGAL	33
A – TRIBUTAÇÃO E TURISMO	35
Taxas turísticas no Porto.	37
<i>Diamantino Ribeiro</i>	
<i>Eva Dias Costa</i>	
B – TRIBUTAÇÃO DO RENDIMENTO E TURISMO	49
A tributação das mais-valias na atividade turística.....	51
<i>Vasco Branco Guimarães</i>	
Alojamento local: a dinâmica da tributação	63
<i>Jesuíno Alcântara Martins</i>	
A tributação dos jogos de fortuna ou azar de base territorial em Portugal	89
<i>Tânia Meireles da Cunha</i>	
Tributação dos <i>nómadas digitais</i> : desafios e questões controvertidas	113
<i>Marisa Ouro</i>	

C – TRIBUTAÇÃO DO CONSUMO E TURISMO	127
Alguns apontamentos sobre a aplicação do Imposto sobre o Valor Acrescentado nas atividades turísticas.....	129
<i>Clotilde Celorico Palma</i>	
<i>Joana Celorico Palma</i>	
O IVA das agências de viagens: análise jurisprudencial	169
<i>Catarina Almeida e Sousa</i>	
O tratamento fiscal dos produtos adquiridos nas lojas francas....	183
<i>Micaela Monteiro Lopes</i>	
Turismo no espaço rural e turismo de habitação: direito à dedução do IVA: inputs mistos e consumos privados	205
<i>Patrícia Manuel Pires</i>	
Algumas notas sobre a nomenclatura combinada no Imposto sobre o álcool e as bebidas alcoólicas	227
<i>Ana Paula Lobo</i>	
D – INCENTIVOS FISCAIS COM FINALIDADES TURÍSTICAS	241
Incentivos fiscais ao turismo: da Utilidade Turística ao alojamento local	243
<i>Rogério M. Fernandes Ferreira</i>	
Tratamento fiscal dos donativos mecenáticos e incentivos fiscais destinados à proteção do património cultural português	265
<i>Francisco Nicolau Domingos</i>	
BRASIL	283
A – TRIBUTAÇÃO DOS RENDIMENTOS E TURISMO	285
Pagamentos transnacionais relacionados a turismo e sua tributação – pontos de atenção e alguns aspectos controvertidos sob a ótica da legislação brasileira	287
<i>Catarina Rodrigues</i>	
B – TRIBUTAÇÃO DO CONSUMO E TURISMO	303
Dimensão socioeconômica do turismo e tributação do consumo de produtos/serviços turísticos no Brasil	305
<i>Marciano Seabra de Godoi</i>	
<i>Pilar Coutinho</i>	
<i>Marcelo Mendes Gomes</i>	

Agências de Turismo – Tributação sobre o consumo das receitas auferidas pela intermediação de serviços turísticos	339
<i>Karem Jureidini Dias</i>	
<i>Fernanda Possebon Barbosa</i>	
Delimitação das receitas das “agências de viagens” e reflexos tributários quanto à incidência de PIS e COFINS	359
<i>Fabiana Del Padre Tomé</i>	
Tributação de cruzeiros marítimos e o PIS/COFINS Importação	373
<i>Tathiane Piscitelli</i>	
C – INCENTIVOS FISCAIS E TURISMO	389
Incentivos tributários ao turismo no Brasil: excelências e excrescências da extrafiscalidade	391
<i>José Roberto Vieira</i>	
<i>Maurício Dalri Timm do Valle</i>	
Efetivação de Incentivos Fiscais ao Turismo: Propostas Legislativas na Crise Econômica	421
<i>Maria de Fátima Ribeiro</i>	
<i>Jonathan Barros Vita</i>	
<i>Tax free</i> no Brasil? Um estudo a respeito do PLP 353/2017	441
<i>Valter de Souza Lobato</i>	
<i>José Antonino Marinho Neto</i>	
A taxa de turismo e os óbices constitucionais à sua instituição no Brasil	459
<i>Betina Treiger Gruppenmacher</i>	
<i>Matheus Schwertner Ziccarelli Rodrigues</i>	
Tributação e turismo no Brasil: o case envolvendo a taxa de preservação ambiental do município de Bombinhas/SC	473
<i>Carlos Henrique Machado</i>	
D – ECONOMIA DIGITAL E A TRIBUTAÇÃO DO TURISMO	487
<i>AIRBNB</i> : uma comodidade para usuários, mais um desafio na regulação tributária digital para o Brasil	489
<i>Daniel Giotti De Paula</i>	
Turismo sustentável e tributação indutora nos aplicativos e plataformas virtuais de aluguel de imóveis de curta duração	515
<i>Paulo Rosenblatt</i>	